

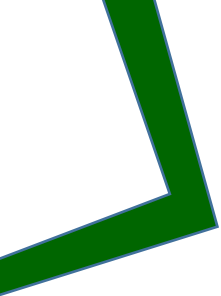
## CONSUMO Y MERCADO MUNDIAL DE ARROZ

Según reportes, el consumo de arroz a nivel mundial para el año agrícola 2018/19 (sep. /oct.) se espera llegué a 499 millones de toneladas de arroz blanco, lo que significa un incremento del 1,3% con respecto al año anterior. Este incremento se debe al crecimiento de la población en Asia, pero también a las economías africanas. Para el año 2019/20 se espera que la demanda crezca a 506 millones de toneladas, que nuevamente se ve ligada a un aumento de la demanda de alimentos principalmente en Asia.

El comercio mundial de arroz en el año 2018 estuvo alrededor de 47 millones de toneladas y se esperan modestos incrementos hasta el 2020. Entre África y Asia suman más de dos terceras partes de todas las importaciones. El comercio seguirá siendo aproximadamente el 10% de la producción mundial de arroz blanco, lo que significa que es un mercado de excedentes.

China es de lejos el mayor consumidor mundial de arroz con casi el 30% de la demanda mundial, que se cubre gran parte con producción interna, pero también es de lejos el mayor importador mundial con 5 millones de toneladas en el año 2018. Se espera que estas importaciones vayan reduciéndose ligeramente cada año, lo cual incrementaría la disponibilidad de arroz para el comercio y podría generar a futuro una disminución en los precios internacionales.

India es el segundo consumidor de arroz a nivel mundial, y representa la quinta parte de la demanda en el mundo. Existen más de mil variedades sembradas en India, las cuales se comercializan sin ninguna marca en el mercado local y otras variedades son exclusivas para la exportación a países de Asia, África, Medio Oriente y Europa. Su consumo para el año agrícola 2018/19 se estima en 108 millones de toneladas, esperándose un incremento de 2 millones de toneladas para el siguiente año.



Para África los datos muestran que Nigeria es el más importante en cuanto a mercado de arroz se refiere. La producción se ha incrementado significativamente en los últimos 10 años, como consecuencia del incremento de área sembrada que se llevó a cabo para aumentar la disponibilidad del cereal, teniendo en cuenta que el rendimiento potencial se ha visto frenado por la poca mecanización del cultivo.

En la región del Mercosur los precios del mercado del arroz son sensibles en la medida que se tienen expectativas de una menor cosecha para la región.

Para el año agrícola 2018/19. Se espera que Brasil se mantenga como el mayor productor a nivel de la región con 11.4 millones de toneladas a pesar de la rotación que se está viendo en estados como Rio Grande do Sul, donde se han hecho cambios de arroz a soya por lo que se estima que las siembras de arroz serán de 1.76 millones de hectáreas, lo que contrasta con 3.85 millones de hace dos décadas. En contraste Uruguay y Paraguay son los principales países que están enfocados más en el mercado exportador con valores que superan el millón de toneladas en el año.

Con respecto a Perú, en el año 2018 la producción de paddy seco creció 15,4%, alcanzando 3,5 millones de toneladas, la cifra más alta de los últimos 18 años. Esta alta producción se debe a un incremento del área sembrada en 2,7% pero principalmente al aumento de la productividad que fue de 12,5%.

En conclusión, y como consecuencia de las variaciones del mercado a que hemos hecho referencia, se espera que en el corto plazo los precios tengan un ligero repunte en la región, pero en el largo plazo, dadas las condiciones internacionales, el precio tenderá a la baja. Así lo está demostrando el mercado de futuros, dado que las economías son cada vez más abiertas y algunos países demandantes están disminuyendo su oferta generando mayor disponibilidad del cereal.

